



Olivier Robin

06 30 52 30 79
 birdog21@birdog21.com
 www.birdog21.com

DIRECTION ARTISTIQUE

Créativité - Exigence - Organisation - Rigoureuse

Création et réalisation de projets de communication
édition / publicité / packaging / médias sociaux
 Développement de sites internet - HTML / DHTML
 Maîtrise de la chaîne graphique et de ses process

PHOTOGRAPHIE

Studio, extérieur, packshot,
 Editoriaux
 Post traitement

www.birdog21.com

LANGUES

Anglais

FORMATION

1986 - 1988

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle (MJM)
 Photographie

1984 - 1986

Beaux Arts
 Arts Graphiques

2014 à aujourd'hui

Photographe et directeur artistique - Chargé de communication

Communication institutionnelle du Groupe Tropez : création de la nouvelle Identité visuelle et de la charte graphique. Réalisation des campagnes institutionnelles, des séances photos et des documents de communication internes et externes. Refonte totale des sites du groupe. Dynamisation de l'action sur les réseaux sociaux. Création de la boutique en ligne.

Photographe

Reportages Auto Heroes. (photos et rédaction des articles)

Campagnes : *Les Tropéziennes, Titamàlà, Sunday, Groupe Tropez*

2009 - 2014 Kiwi Saint-Tropez

Chargé de communication

Création de la nouvelle Identité visuelle, mise en adéquation des campagnes avec la nouvelle charte graphique, développement et dynamisation de l'e-shop.

Mise en place du studio photo. Refonte totale du site,

1999 - 2009

Directeur artistique associé - Agence Caractère

Budgets : *Ice Tropez, Papagayo, Les Voiles de Saint-Tropez, LappMuller.*

1994 - 1999

Directeur artistique indépendant

Budgets : *Campagnes de presse, Europcar, Conseil Général du Var*

1994 - 1995

Directeur artistique - Scribe - Lyon

Budgets : *Journaux internes - Lyonnaise de Banque, CIC, Zolpan...*

1993 - 1994

Directeur artistique indépendant

Budgets : *Campagnes de presse, journaux internes*

1992 - 1993

Directeur artistique junior - Castell I - Paris

Budgets : *GAN, MCM TV, MIDAS, CIC, Polygram, EMI*

1991 - 1992

Graphiste - Formula - Paris

Publicité par l'objet

Budgets : *Tf1, RTL, Bouygues, France Telecom, Converse, Nike, Ministère de la Culture*

1990 - 1991

Graphiste / maquettiste- Bronx Agence - Paris

Budgets : *Virgin Megastore, Ministère de la Culture, Polydor, Barclay*

1989 - 1990

Maquettiste - Agence By The Way - Paris

Réalisation des supports de communication du Groupe Compagnie Générale d'Informatique

1988 - 1990

Photographe

1986 - 1988

Syigma - Paris - Agence de presse Photographique
Assistant photographe et photo-reporter pigiste